

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры

«Окружной Дом народного творчества»

Е.Е. Исламуратова

« _____ » _____ 20 _____ г.

Отчет по исполнению Плана мероприятий по улучшению качества работы автономного учреждения Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружной Дом народного творчества» на период 2017-2018 годы

№ п/п	Наименование мероприятия	Основание реализации	Срок реализации	Ответственный	Результат
1.	Разработка нового официального сайта АУ «Окружной Дом народного творчества»	План мероприятий Департамента культуры Ханты-Мансийского автономного округа – Югры по организации проведения независимой оценки качества оказания услуг организациями культуры на период 2017-2018 годов к приказу Депкультуры Югры от	До 01.11.2017	Филипчук Д.В.	<p>Цели: Создание условий для получения посетителями официального сайта АУ «Окружной Дом народного творчества» полной и достоверной информации о деятельности учреждения;</p> <p>Увеличение числа посетителей сайта;</p> <p>Повышение рейтинга учреждения</p> <p>Задача: Создание нового сайта с удобной структурой.</p> <p>Результат: в связи с переименованием АУ ТО «Культура» в АУ Ханты-Мансийского автономного округа – Югры «Окружной Дом народного творчества», разработан новый официальный сайт учреждения, при создании которого учтены все необходимые требования к его структуре и наполнению. В установленные сроки был осуществлен переход официального web-сайта Окружного Дома народного творчества с доменного</p>

		19.04.2017 № 09-ОД-148/01-09			<p>имени www.to-kultura.ru, на новос www.odntugra.ru, также было полностью обновлено визуальное решение контента. На данный момент учреждение имеет 2 сайта: официальный сайт учреждения - www.odntugra.ru и сайт www.ugra-nasledie.ru, где размещен электронный реестр объектов нематериального культурного наследия народов Югры.</p>
2.	<p>Размещение информации о своей деятельности, в том числе информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры: На официальном сайте АУ «Окружной Дом народного творчества» в соответствии с приказом Минкультуры РФ от 20.02.2015 № 277; - на сайте bus.gov.ru, информации установленной приказом Минфина РФ от 21.07.2011 № 86-н</p>		постоянно	<p>Филипчук Д.В. Пешков Д.М. Евтодеева А.А.</p>	<p>На официальном сайте www.odntugra.ru размещена информация о деятельности учреждения, в том числе информация о материально-техническом обеспечении предоставления услуг организацией культуры. Сайты регулярно пополняются информационными материалами. На официальном сайте учреждения ежемесячно размещается около 10 информационных материалов. В структуру сайта входят раздел «Оценка качества деятельности Учреждения», в котором размещена анкета для респондентов – посетителей сайта, а также раздел «Обращения граждан».</p>
3.	<p>Размещение плана мероприятий по улучшению качества деятельности АУ «Окружной Дом народного творчества» на</p>		В течение 3 дней после утверждения плана мероприятий	Пешков Д.М.	<p>План мероприятий по улучшению качества деятельности АУ «Окружной Дом народного творчества» размещен на сайте учреждения во вкладке «Независимая оценка качества» http://www.odntugra.ru/about/value/ раздела «О нас»</p>

	официальном сайте учреждения			
4.	Размещение отчетов о выполнении мероприятий по улучшению качества деятельности АУ «Окружной Дом народного творчества» на официальном сайте учреждения	В течение 3 дней после утверждения отчета	Пешков Д.М.	Отчеты о выполнении мероприятий по улучшению качества деятельности АУ «Окружной Дом народного творчества» размещены на официальном сайте учреждения, во вкладке «Независимая оценка качества» http://www.odntugra.ru/about/value/ раздела «О нас»
5.	Размещение информации о текущей деятельности АУ «Окружной Дом народного творчества» в социальных сетях учреждения	постоянно	Пешков Д.М.	Для привлечения внимания молодой аудитории к деятельности Окружного Дома народного творчества были созданы аккаунты в четырех самых популярных соцсетях: «ВКонтакте», «Одноклассники», «Инстаграм» и «Фейсбук». В сумме социальные сети насчитывают более 1400 подписчиков. Каждая размещенная новость просматривается посетителями около 100 раз.
6.	Проведение промо-акций среди населения в целях информирования о мероприятиях АУ «Окружной Дом народного творчества»	постоянно	Пешков Д.М.	В 2018 году промо-акции проводились в рамках подготовки крупных мероприятий, таких как «Вороний день», в соответствии с приказами учреждения.
7.	Проведение он-лайн опросов о качестве предоставления услуг на официальном сайте АУ «Окружной Дом народного творчества» в разделе «Обращения граждан»	постоянно	Пешков Д.М.	В структуру сайта входит раздел «Оценка качества деятельности Учреждения», в котором размещена анкета для респондентов – посетителей сайта, а также раздел «Обращения граждан». Всего за 2018 год поступило 7 обращений, на которые были оперативно подготовлены ответы в установленные сроки

					Для увеличения скорости обработки обращений, в марте 2019 года на сайте будет функционировать раздел соответствующий унифицированной форме.
--	--	--	--	--	---